



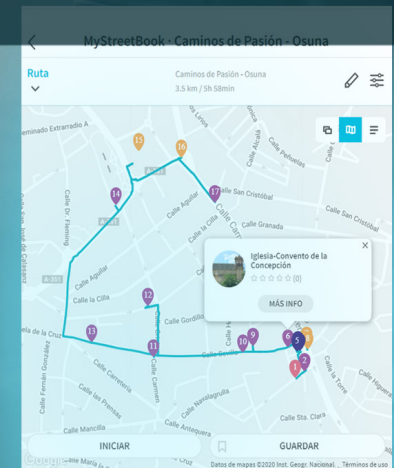
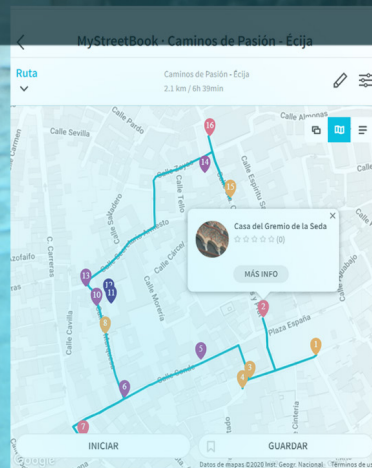
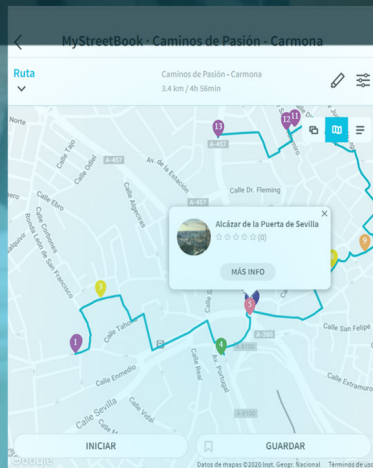
MY STREET BOOK

HÍPER-PERSONALIZACIÓN Y DATOS PARA UN TERRITORIO **INTELIGENTE**

Hiper-personalización del viaje

MyStreetBook, recomienda itinerarios inteligentes y adapta la oferta existente a los gustos y necesidades de un viajero conectado y autónomo.

Diversidad, distribución y sostenibilidad, definen la tecnología de recomendación personalizada de MyStreetBook.





ATRACCIÓN

1) Híper-personalización,
capta más viajeros interrelacionando
sus gustos e intereses con el destino.

2) Diversificación de la oferta
amplia el espacio turístico, se hace
más atractivo el destino y alcanza
nuevos segmentos de viajeros.

3) Destinos interconectados,
recomienda destinos menos visibles
al identificar intereses del usuario
comunes en otros lugares.



DIVULGACIÓN

Se **digitaliza y geoposiciona**: cultura, patrimonio, naturaleza, gastronomía, eventos, agenda, etc. El viajero accede a enlaces de contacto, historia, fotografías, videos, audioguías o recorridos virtuales.

Los usuarios **valoran y comparten** en redes sociales lugares y rutas lo que incentiva la visibilidad.

Retos que resuelve

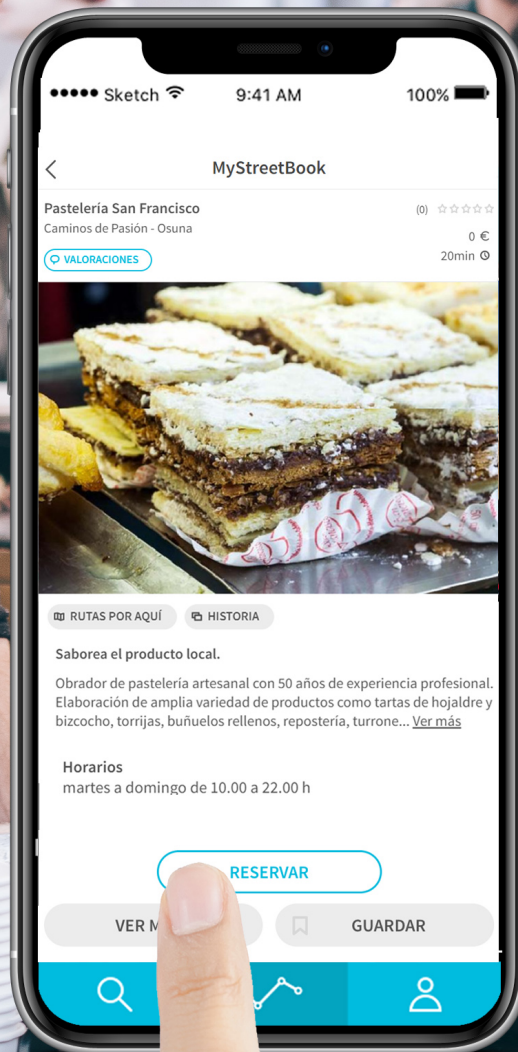


IMPULSO ECONÓMICO

A los negocios locales digitalizando sus servicios y productos. Los viajeros podrán **comprar** o **reservar** de forma ágil, mientras planifican el viaje, en el transporte o recorriendo el destino.

Durante todo el recorrido el viajero podrá comprar, lo que se incentiva de forma significativa la compra local.

MY
STREET
BOOK



Retos que resuelve



DISTRIBUCIÓN

La tecnología de MyStreetBook es pionera identificando la afluencia en tiempo real y distribuyendo a viajero:

1. Distribución automática

2. Notificaciones directas al usuario sobre la afluencia.

3. Recomendaciones de lugares cercanos de interés del viajero.

¿Qué hace MyStreetBook por el Destino?

DIGITALIZA Y UNIFICA

la información

El Territorio, geoposiciona los recursos de interés, digitaliza las opciones de transporte, horarios, tarifas o accesibilidad.

Negocios Locales, el viajero y local obtienen información, y compran productos o servicios de los comercios locales.

Rutas existentes de senderismo, gastronomía, naturaleza, personajes ilustres, etc. Y las recomienda de forma preferente.

La Agenda Cultural, actividades y eventos temporales; usuarios pueden comprar la entrada, compartir y valorar



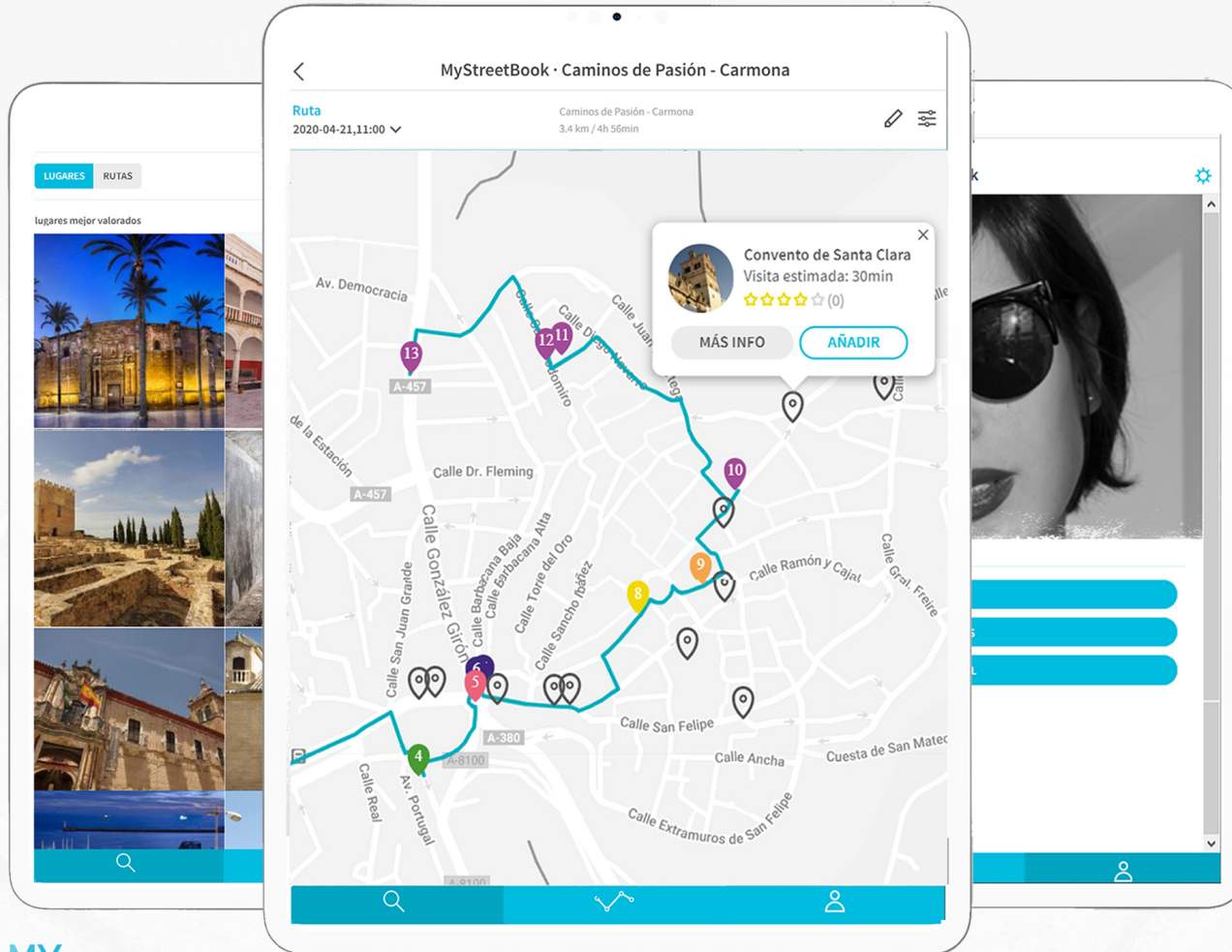
Web de Analíticas y Datos

El gestor turístico tiene su propia web de analíticas y datos en cloud, donde visualiza o exporta información (históricos o tiempo real) sobre las interacciones de los viajeros con el territorio, perfiles, tendencias, movilidad, distribución, tracción, etc.

¿Qué hace MyStreetBook por el Viajero?

DESCUBRE Y PERSONALIZA *el destino*

MyStreetBook para el Viajero



1. Inspira al viajero

Viendo las recomendaciones de otros

2. Fomenta la interactividad

El viajero crea, valora y comparte información del destino

3. Crea planes personalizados

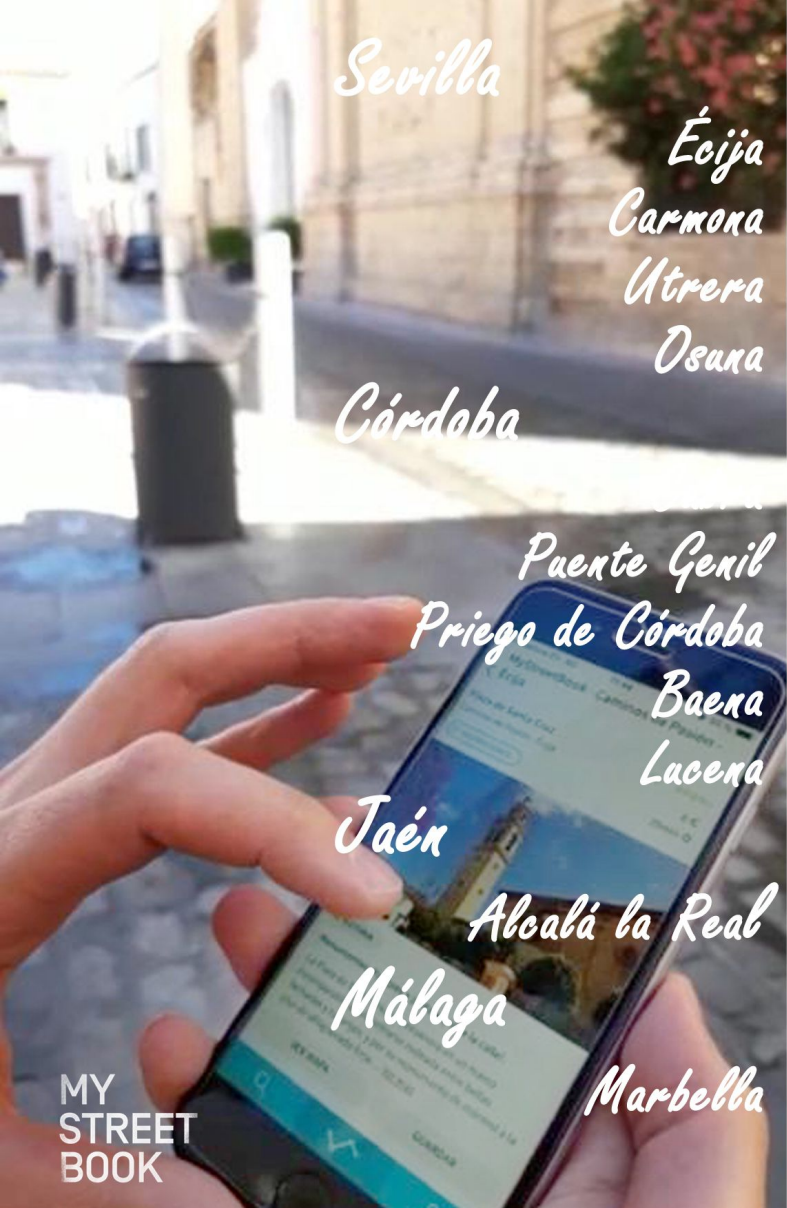
Rutas únicas para cada persona en cada momento

4. Guía en destino y permite improvisar

El sistema guía y acompaña al viajero durante todo su viaje

5. Cuenta de usuario y feedback directo

El viajero guarda favoritos y comparte con el destino su opinión





*Pueblo /
Naturaleza*



*Ciudad
media/grande*

Licencia Anual

con coste

Escalable

por nº de habitantes y requerimientos del territorio

Principios de Sostenibilidad de MyStreetBook



1. DIVERSIDAD Y PROMOCIÓN DE LA OFERTA LOCAL

MyStreetBook fomenta la incorporación de distintos tipos de recursos para adaptarse a los gustos de la sociedad. Fomenta la oferta local, dando visibilidad a comercios, productos o artesanía propia del territorio, incrementando y diversificando la economía turística.

2. DISTRIBUCIÓN DE VIAJEROS EN EL TERRITORIO

La tecnología de MyStreetBook distribuye automáticamente a los visitantes en el territorio, permitiendo que los viajeros conozcan la oferta existente aunque sea lejana o de difícil acceso.

3. DESESTACIONALIZACIÓN

MyStreetBook recomienda por afinidad de intereses, fomentando las ofertas desestacionalizadas, lo que repercute en que el viajero decida viajar por interés en la experiencia fuera de temporada.

4. TURISMO DE PROXIMIDAD

MyStreetBook fomenta el turismo de proximidad, el del vecino, a través de su red de destinos interconectados.

5. MOVILIDAD SOSTENIBLE

MyStreetBook incentiva los medios de transporte sostenibles, como las rutas andando, en bici o en transporte público para que los viajeros disminuyan su huella al desplazarse por el territorio.



MyStreetBook

está de

enhorabuena

Ha recibido el Premio Andalucía de Turismo 2020, en investigación turística y ha ganado la Competición de Turismo Rural de la Organización Mundial del Turismo en la categoría innovación.



OS QUEREMOS HACER PARTÍCIPE CON

DESCUENTOS

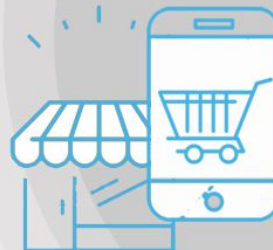
EN NUESTROS PACKS PARA DESTINOS

Si eres un municipio de menos de 100.000 habitantes, una región, comarca o agrupación de municipios rurales y...



estas interesado en digitalizar la oferta

ser un territorio inteligente con datos



ayudar a negocios locales a venta online

web-app para descubrir al viajero el destino



CONTÁCTANOS

PARA OBTENER TU DESCUENTO



info@mystreetbook.es



+34 910 299 722